



FACTORY@
laboratorio di comunicazione

Cibo&Vino | Eco&Bio | Turismo&Territorio | Salute&Benessere | Arte&Teatro



Apri la tua mente

La comunicazione e il marketing su misura per chi vuole crescere.



Chi siamo

Siamo un laboratorio creativo di giovani professionisti esperti in comunicazione e marketing, specializzati in **CIBO&VINO, ECO&BIO, TURISMO&TERRITORIO, SALUTE&BENESSERE, ARTE&TEATRO.**

Siamo nati dall'incontro delle professionalità dello staff di GRAFIDEA, studio di grafica e web, e di ALESSIA ZACCHEI, giornalista free lance e consulente di marketing e comunicazione.

Il risultato è FACTORY-LAB, un gruppo di teste pensanti e creative che unisce professionalità e caratteri diversi ma con dei tratti comuni: siamo tutti **appassionati** del nostro lavoro, **innamorati** del territorio in cui viviamo e **proiettati** nel Mondo, reale e virtuale.



Cosa offriamo

Servizi di comunicazione e di marketing su misura per aziende, associazioni e progetti che vogliono crescere e creare sviluppo per se stessi e per l'ambiente dove operano.



Il marketing

- Analisi di mercato (identificazione dei clienti obiettivo, segmentazione, posizionamento, test consumatori);
- Posizionamento della marca;
- Analisi del marketing mix (Prodotto, Prezzo, Promozione, Distribuzione);
- Analisi dell'identità aziendale (missione, analisi SWOT, obiettivi economici, non economici, di marketing);
- Analisi di prodotto (marchio, qualità, design, etc.);
- Analisi risorse interne (conoscenze, flussi di lavoro, mansionario, etc.);
- Analisi della concorrenza, dei portatori di interesse e degli influenzatori.



La comunicazione 1.0

E' la gestione dei flussi informativi, tramite azioni di ufficio stampa, pubblicità e pubbliche relazioni, alla base di ogni azione di comunicazione:

- **Ufficio stampa e relazioni con i media** (monitoraggio, creazione e diffusione contenuti ad hoc, preparazione e gestione newsletter periodiche, organizzazione interviste, rassegna stampa);
- **Pubblicità** (studio media mix, pianificazioni pubblicitarie, creazione payoff, testi, grafica);
- **Pubbliche relazioni** (creazione e gestione rapporti istituzionali con influenzatori e portatori di interesse);
- **Eventi** (organizzazione e gestione presentazioni, convegni, incontri per gruppi aziendali);
- **Comunicazione web** (creazione siti vetrina, siti dinamici, analisi delle statistiche, segnalazione ai principali motori di ricerca);
- **Grafica** (progettazione e realizzazione loghi, immagine coordinata, locandine, brochures, flyers, pannelli, cartelloni, gadgets);
- **Fotografia** (still-life in studio, foto di prodotti per cataloghi o listini, fotoritocco e restauro, immagini per pagine pubblicitarie, ottimizzazione immagini per web, realizzazione immagini di grande formato per allestimento stand fieristici e showroom, reportage aziendali);
- **Comunicazione commerciale e punto vendita** (rapporti con rete di vendita e cliente finale, analisi incentivi e formazione, comunicazione in store);
- **Servizi di stampa** ad alta definizione, digitale e offset.



La comunicazione 2.0

E' la gestione di flussi di notizie e comunicati sul web 2.0 (social network e piattaforme multimediali) e nella blogosfera:

- Elaborazione e gestione della comunicazione sui principali **Social Network generali** (Facebook, Twitter, GoogleBuzz, etc.) e specifici di settore;
- Elaborazione e gestione della comunicazione sulle principali **piattaforme multimediali** (You Tube, Flickr, etc.);
- Elaborazione e gestione della comunicazione sui principali circuiti di **blog** e nei **portali** di circuitazione notizie.

PERCHÉ È DIVENTATA IMPORTANTE LA COMUNICAZIONE DUEPUNTOZERO (O 2.0)

- Perché fa arrivare le notizie a “**nicchie allargate**” di utenti del web interessati agli argomenti trattati;
- Perché **diffonde** in maniera mirata ma esponenziale le **informazioni**;
- Perché attiva un **canale di comunicazione aperto** e bilaterale con gli utenti e i clienti;
- Perché permette di sviluppare **nuovi contatti** utili;
- Perché consente di ottenere **preziose informazioni** e **opinioni di mercato**;
- Perché fa aumentare il **posizionamento** (l'importanza e numero di contatti) del sito o dei siti di riferimento.



Perché lavorare con noi

UN SERVIZIO SU MISURA PER LE REALTA' CHE VOGLIONO CRESCERE

Abbiamo un punto di vista obiettivo: vi diciamo le cose come stanno e vi consigliamo solo quello che vi serve. No costi inutili: con noi i servizi di comunicazione e di marketing sono alla portata anche delle piccole e medie realtà che vogliono crescere.

UNA SQUADRA DI PROFESSIONISTI GIOVANI E SPECIALIZZATI, SEMPRE AGGIORNATI

Siamo un gruppo giovane (età media 35 anni), nel quale ognuno ricopre un ruolo ben preciso, ed è specializzato in questo.

UN ABITO "LEGGERO"

Lavoriamo in rete, una struttura forte ma leggera che ci tiene in connessione continua e non produce costi fissi.

UN CANALE APERTO SUL MONDO REALE E VIRTUALE

Lavoriamo immersi nel verde della Valsesia, sotto il Monte Rosa. Un "ufficio" che tutti ci invidiano, che ci nutre la mente e lo spirito, moltiplicando la creatività.

Ma, come tutte le realtà all'avanguardia, siamo un canale aperto sul Mondo, quello reale delle aziende e dei progetti che seguiamo e quello virtuale del web 2.0



E POI...

*...ogni cliente è un caso a sé,
ci innamoriamo di lui e lo
coccoliamo.*

Non di rado diventiamo amici.



Contatti



GRAFIDEA s.n.c.
Via Volta, 11
28075 Grignasco (NO)
Tel. +39 0163 411666
Fax +39 0163 417841
info@grafideaonline.com
www.grafideaonline.com



Studio di Comunicazione
Via Vittorio Emanuele II, 26
28075 Grignasco (NO)
Gsm +39 347 03 54 750
Studio. +39 0163 411 737
alessia@alessiazacchei.it
www.alessiazacchei.it



www.factory-lab.it - info@factory-lab.it